

## Produse alimentare - portofoliu amplu de produse

Pentru a răspunde cerințelor clienților, magazinele de tip convenience trebuie să ofere servicii rapide, comode și plăcute. Clienții sunt grăbiți, doresc doar să cumpere ceva și nu au timp pentru comparații de preț. De aceea, comercianții trebuie să acorde atenție alegerii și modului de prezentare a gamei de produse alimentare. Aceștia se ghidează în special după propriile preferințe, fiind în același timp deschiși la nou. Produsele noi, însoțite de o reclamă puternică se vor dovedi a fi o experiență profitabilă pentru comercianți. Prin cele în jur de 1,700 de produse alimentare oferite de Lekkerland, magazinele de tip convenience își asigură o gamă diversificată de produse, dintre care amintim:

- băuturi
- dulciuri
- produse de tip catering
- lactate
- produse de sezon